

Milano Digital Week è un'iniziativa promossa dal Comune di Milano – Assessorato alla Trasformazione digitale e Servizi Civici e realizzata da Cariplo Factory, IAB – Interactive Advertising Bureau e Hublab (congiuntamente i "**Promotori**"), che si svolgerà a Milano nelle giornate del 13-17 marzo 2019 mediante lo svolgimento di eventi finalizzati a produrre e diffondere la conoscenza e l'innovazione attraverso il digitale ("**MDW 2019**").

Il soggetto ricevente questo documento informativo e di manleva (rispettivamente, il "**Partecipante**" e il "**Documento**") ha richiesto ai Promotori di poter aderire all'evento MDW 2019, svolgendo in autonomia, direttamente o per il tramite di terzi incaricati, presso gli spazi scelti dal Partecipante stesso uno o più eventi ("**Eventi**").

In questo contesto, il Partecipante dichiara e garantisce di:

1. curare e gestire, o far sì che eventuali terzi incaricati curino e gestiscano, in piena autonomia, con mezzi propri e a proprie spese l'organizzazione, l'allestimento e la realizzazione dei propri Eventi, assumendosi i relativi oneri, nel pieno rispetto dello spirito e delle finalità culturali dell'evento MDW 2019;
2. utilizzare esclusivamente i materiali ricevuti dai Promotori quali, a titolo esemplificativo, il logo "Milano Digital Week", il set di banner digitali, le immagini per realizzare le newsletter, le locandine e/o i flyers soltanto nei periodi consentiti, soltanto per fini connessi alla buona riuscita dei propri Eventi e comunque non oltre le date di svolgimento degli stessi, anche mediante piattaforme social network;
3. essere in regolare possesso dei necessari permessi, concessioni, licenze, autorizzazioni e nulla osta per lo svolgimento di tutti gli Eventi, ivi inclusi, a titolo esemplificativo, la licenza temporanea di occupazione di suolo pubblico e/o il permesso di apertura dell'esercizio oltre i normali orari di attività e di aver provveduto al pagamento di tutti gli oneri connessi;
4. essere il solo ed unico responsabile per l'ottenimento dei permessi e/o autorizzazioni, tra cui quelle della SIAE, e per il pagamento di qualsivoglia relativo onere;
5. essere il solo ed unico responsabile, anche ai sensi dell'art. 1381 c.c. rispetto a eventuali terzi incaricati, per danni a cose o a persone, eventualmente cagionati nel corso degli Eventi e di manlevare e tenere i Promotori integralmente indenni da qualsivoglia pretesa proveniente da terzi connessa agli Eventi, anche ai sensi e per gli effetti - a titolo meramente esemplificativo - dell'art. 2051 c.c.;
6. aver stipulato polizze assicurative adeguate rispetto allo svolgimento degli Eventi;
7. essere il solo responsabile, anche ai sensi dell'art. 1381 c.c. rispetto a eventuali terzi incaricati, per l'attività dei dipendenti, collaboratori, volontari e/o subcontraenti che dovessero partecipare alla realizzazione degli Eventi;
8. far sì che le previsioni contenute nella presente informativa siano accettate, mutatis mutandis, da qualunque soggetto coinvolto per il tramite del Partecipante, negli Eventi.

Lo svolgimento dell'Evento comporta l'accettazione integrale da parte del Partecipante di tutti i termini e condizioni indicati nel presente Documento. Le previsioni di cui al presente Documento si considerano dunque efficaci con l'inizio degli Eventi.

Informativa Privacy

Milano Digital week 2019

Ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento europeo 2016/679 (GDPR) di seguito sono fornite le informazioni che consentono all'interessato di comprendere i dati identificativi del titolare del trattamento nonché le finalità di utilizzo e le modalità di trattamento. L'obiettivo è quello di garantire la massima trasparenza in tema di trattamento dei dati personali relativamente ai servizi forniti da Cariplo Factory quale direttore generale dell'iniziativa "Milano Digital Week 2019", ai contratti in essere e in divenire, alla pubblicazione o alla riproduzione dei suddetti dati.

Milano Digital Week è una iniziativa promossa dal Comune di Milano - Assessorato alla Trasformazione Digitale e Servizi Civici e realizzata da Cariplo Factory, IAB – Interactive Advertising Bureau e Hublab quali soggetti adibiti alla direzione generale, nonché dal coordinatore generale ArtsFor_srl.

Con-titolari del Trattamento Dati ex art. 26 del Reg. EU 679/2016 sono pertanto i seguenti soggetti:

- la società **Cariplo Factory s.r.l.** con sede legale in Via Daniele Manin n. 23 - 20121 Milano, C.F./P.IVA 09440060961, in persona del proprio legale rappresentante pro tempore il Consigliere Delegato della Cariplo Factory s.r.l. Dott. Carlo Magno;
- la società **I.A.B. Italia Interactive Advertising Bureau**, con sede legale in Piazza Grandi n. 24 – 20135 Milano, C.F.97229130154, in persona del proprio legale rappresentante pro tempore Dott. Carlo Nosedà;
- la società **HUBLAB**, con sede legale in Via Massimiano n. 25 – 20134 Milano, P.IVA 04399490962, in persona del proprio legale rappresentante pro tempore Dott. Nicola Zanardi.

I dati potranno essere oggetto di trattamento da parte di soggetti qualificati come Responsabili esterni del trattamento che operano sotto la diretta autorità del Titolare del trattamento (dipendenti e/o collaboratori a vario titolo o società terze che svolgono contratti di servizi per i con-titolari).

OGGETTO DEL TRATTAMENTO

I dati forniti e trattati dai Con-Titolari del trattamento (Cariplo Factory, IAB ed Hublab) per la sola finalità di realizzazione dell'evento Milano Digital Week 2019, riguardano dati di tipo comune, personale e sensibili. I dati vengono trattati nel rispetto degli obblighi di correttezza, liceità e trasparenza conformemente alla normativa sopracitata. Volta a tutelare la riservatezza e i diritti degli interessati. Il conferimento dei dati richiesti è obbligatorio, ai sensi delle vigenti norme di legge e regolamentari applicabili. Il mancato conferimento potrebbe pregiudicare l'accesso al servizio richiesto e pertanto la mancata sottoscrizione potrebbe inficiare l'iscrizione alla Milano Digital Week 2019 o ai suoi eventi.

FINALITA' DEL TRATTAMENTO DATI

I dati forniti verranno trattati dai Con-Titolari del trattamento dati esclusivamente per la realizzazione della Milano Digital Week 2019 e in particolare:

1. Iscrizione e partecipazione all'evento Milano Digital Week 2019 (Milano connette Milano) evento che ha l'obiettivo di coadiuvare l'innovazione, la progettazione e la trasformazione attraverso l'utilizzo del digitale. Obiettivo è infatti produrre e diffondere la conoscenza tramite lo strumento del digitale.
2. Attività ed iniziative collegate sono ad esclusiva partecipazione degli iscritti;
3. l'utilizzo e la gestione dei contenuti ivi compresi documenti, informazioni, immagini, video per le finalità relative all'evento Milano Digital Week 2019;
4. i dati forniti dagli utenti potranno essere utilizzati per l'organizzazione della Milano Digital Week 2019 direttamente o attraverso l'utilizzo di un responsabile esterno appositamente nominato. In ogni caso è vietato l'uso dei dati personali (comprensivi anche di fotografie o video che includono la propria immagine) che pregiudichino la dignità personale e il decoro del titolare di dati stessi;
5. incaricato alla ricezione di e-mail (all'indirizzo info@milanodigitalweek.com) e alla ricezione delle application form compilate (direttamente tramite il sito web www.milanodigitalweek.com) è la società ArtsFor che potrà utilizzare e trasmettere i dati ricevuti agli altri co-titolari del trattamento sopra elencati per le finalità dell'evento Milano Digital Week, nel rispetto della dignità personale e del decoro del titolare dei dati medesimi;
6. Cariplo Factory, IAB, ed Hublab, potranno utilizzare, direttamente o indirettamente con l'utilizzo di un responsabile esterno nominato, i dati ricevuti per realizzare le finalità dell'evento Milano Digital Week ovvero sia mostrare tutte le realtà che avvalendosi

del digitale, trasformano il lavoro, il tempo libero, la formazione e le dinamiche di progettazione e produzione.

7. laddove i partecipanti agli eventi dovessero essere soggetti minori, è necessario che i genitori o comunque i soggetti esercenti la responsabilità genitoriale (quali ad esempio tutori, curatori), sottoscrivano ulteriore autorizzazione *ad hoc* circa l'uso e la riproduzione/pubblicazione di foto e/o video che includano le immagini dei minori stessi.

LUOGO DEL TRATTAMENTO

I dati personali saranno trattati presso la sede dei tre co-titolari del Trattamento Dati: Cariplo Factory Srl, I.A.B. Italia Interactive Advertising Bureau e Hublab.

MODALITA' DEL TRATTAMENTO

Il trattamento viene svolto, da tutti i Con-titolari del trattamento dati, in forma automatizzata e/o manuale e/o con strumenti elettronici, tramite quindi anche con supporti cartacei o supporti magnetici comunque automatizzati.

I dati personali saranno conservati sia in un archivio cartaceo che nella banca dati elettronica delle rispettive società per le finalità indicate nel rispetto di quanto previsto dall'art. 32 del GDPR 2016/679 in materia di misure di sicurezza, ad opera di soggetti appositamente incaricati e in ottemperanza a quanto previsto dall'art. 29 GDPR 2016/ 679.

Segnaliamo che, nel rispetto dei principi di liceità, limitazione delle finalità e minimizzazione dei dati, ai sensi dell'art. 5 GDPR 2016/679, previo consenso libero ed esplicito, i dati personali saranno conservati per il periodo di tempo strettamente necessario per il conseguimento delle finalità per le quali sono raccolti e trattati.

AMBITO DI COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE

Informiamo che i dati raccolti non saranno mai diffusi e non saranno oggetto di comunicazione senza esplicito consenso dell'interessato, salvo le comunicazioni necessarie che possono comportare il trasferimento di dati a soggetti qualificati come i responsabili esterni che operano sotto la diretta autorità del Titolare, dipendenti e o collaboratori a vario titolo, consulenti o ad altri soggetti. Inoltre, i dati verranno comunicati, a prescindere dal conferimento del consenso, per l'adempimento degli obblighi di legge, tra cui a titolo meramente esemplificativo gli obblighi fiscali e la normativa in materia di sicurezza sul lavoro.

DIRITTI DELL'INTERESSATO

In ogni momento, l'interessato potrà esercitare, ai sensi degli artt. dal 15 al 22 del Regolamento UE n. 2016/679, il diritto di:

- a) chiedere la conferma dell'esistenza o meno di propri dati personali;
- b) ottenere le indicazioni circa le finalità del trattamento, le categorie dei dati personali, i destinatari o le categorie di destinatari a cui i dati personali sono stati o saranno comunicati e, quando possibile, il periodo di conservazione (diritto di accesso dell'interessato);
- c) ottenere la rettifica e la cancellazione dei dati (diritto di rettifica);
- d) ottenere la limitazione del trattamento;
- e) ottenere la portabilità dei dati, ossia riceverli da un titolare del trattamento, in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, e trasmetterli ad un altro titolare del trattamento senza impedimenti (diritto di ottenere la notifica dal titolare del trattamento nei casi di rettifica, cancellazione dei dati personali o di cancellazione degli stessi);
- f) opporsi al trattamento in qualsiasi momento (diritto di opposizione);
- g) revocare il consenso in qualsiasi momento senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca (diritto di revoca)
- h) chiedere la cancellazione dei propri dati per quanto compatibili con gli adempimenti normativi del titolare (diritto all'oblio);
- i) proporre reclamo a un'autorità di controllo.

Infine, si segnala che l'interessato ha il diritto di proporre un reclamo al Garante per la Protezione dei Dati Personali, con sede in Roma, Piazza di Monte Citorio 121 (tel. +39 06696771), seguendo le procedure e le indicazioni pubblicate sul sito web dell'Autorità www.garanteprivacy.it

Si comunica che l'esercizio dei diritti dell'interessato di cui ai suddetti articoli, quali il diritto di cancellazione o opposizione, incontra i limiti imposti dalle normative di riferimento (DPCM 22 Febbraio 2016 artt. 56,57e DPCM 24 ottobre 2014, art. 7) per quanto riguarda gli obblighi di conservazione dei dati personali.

Possono essere esercitati i propri diritti con richiesta scritta inviata a: Cariplo Factory Srl, I.A.B. Italia Interactive Advertising Bureau e Hublab per posta all'indirizzo Via Daniele Manin n. 23 - 20121 Milano; Piazza Grandi n. 24 - 20135 Milano; Via Massimiano n. 25 - 20134 Milano; ovvero all'indirizzo mail info@milanodigitalweek.com.

DIRITTI DELL'INTERESSATO

In ogni momento, l'interessato potrà esercitare, ai sensi degli artt. dal 15 al 22 del Regolamento UE n. 2016/679, il diritto di:

- a) chiedere la conferma dell'esistenza o meno di propri dati personali;
- b) ottenere le indicazioni circa le finalità del trattamento, le categorie dei dati personali, i destinatari o le categorie di destinatari a cui i dati personali sono stati o saranno comunicati e, quando possibile, il periodo di conservazione (diritto di accesso dell'interessato);
- c) ottenere la rettifica e la cancellazione dei dati (diritto di rettifica);
- d) ottenere la limitazione del trattamento;
- e) ottenere la portabilità dei dati, ossia riceverli da un titolare del trattamento, in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, e trasmetterli ad un altro titolare del trattamento senza impedimenti (diritto di ottenere la notifica dal titolare del trattamento nei casi di rettifica, cancellazione dei dati personali o di cancellazione degli stessi);
- f) opporsi al trattamento in qualsiasi momento (diritto di opposizione);
- g) revocare il consenso in qualsiasi momento senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca (diritto di revoca)
- h) chiedere la cancellazione dei propri dati per quanto compatibili con gli adempimenti normativi del titolare (diritto all'oblio);
- i) proporre reclamo a un'autorità di controllo.

Infine, si segnala che l'interessato ha il diritto di proporre un reclamo al Garante per la Protezione dei Dati Personali, con sede in Roma, Piazza di Monte Citorio 121 (tel. +39 06696771), seguendo le procedure e le indicazioni pubblicate sul sito web dell'Autorità www.garanteprivacy.it

Si comunica che l'esercizio dei diritti dell'interessato di cui ai suddetti articoli, quali il diritto di cancellazione o opposizione, incontra i limiti imposti dalle normative di riferimento (DPCM 22 Febbraio 2016 artt. 56,57e DPCM 24 ottobre 2014, art. 7) per quanto riguarda gli obblighi di conservazione dei dati personali.

Possono essere esercitati i propri diritti con richiesta scritta inviata a: Cariplo Factory Srl, I.A.B. Italia Interactive Advertising Bureau e Hublab per posta all'indirizzo Via Daniele Manin n. 23 - 20121 Milano; Piazza Grandi n. 24 - 20135 Milano; Via Massimiano n. 25 - 20134 Milano; ovvero all'indirizzo mail info@milanodigitalweek.com.